- ร่าง -

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ

กิจกรรมการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร ผลิตภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น เป็นการเปรียบเทียบระหว่างสัดส่วนของผลผลิตและปัจจัยการผลิต โดยการผลิตที่มีผลิตภาพจะต้องมีการใช้ปัจจัยการผลิตต่ำและได้ผลผลิตในปริมาณมาก ภาคเกษตรซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตรที่เกิดจากส่วนที่มิได้มาจากการเพิ่มของปัจจัยการผลิตหลัก (แรงงาน ที่ดิน ทุน) แต่จะมาจากปัจจัยอื่น ๆ โดยการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพการผลิตรวมของภาคเกษตรจะสะท้อนถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจในส่วนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยเชิงคุณภาพ เช่น การพัฒนาทักษะแรงงาน การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า

แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตรระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตรกร

แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนได้ทั้งในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรอยู่บนพื้นฐานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้คนในชุมชนเกิดรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ปัจจุบันจังหวัดปทุมธานี มีวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรที่ผลิตสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ประกอบกิจการด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร แต่สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผลิตยังขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม เป็นที่ดึงดูดผู้บริโภค และยังขาดทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดทักษะด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และขาดทักษะด้านการตลาด ดังนั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน จึงต้องมีการอบรมสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อพัฒนา

ทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาทักษะด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป นำไปสู่การพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ในระดับที่สูงขึ้น และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรที่ประกอบกิจการด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรขาดทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดทักษะด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และทักษะด้านการตลาด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร

๒.๒ เพื่อให้สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับงานจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วย (ถ้ามี)

๓.๑๐ ต้องมีคุณสมบัติในการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ ปี พร้อมแนบหลักฐาน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ กิจกรรมการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๗ อำเภอ ๆ ละ ๑ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาที่ส่งมอบงาน

ระยะเวลา ๔๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบพัสดุ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗ แห่ง

๗. วงเงินจัดหา

วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)